

## Willkommen beim Social Media Team

### Einleitung

Klimaneustart will mit dem Volksbegehren „Berlin 2030 klimaneutral“ Berlin zur ersten klimaneutralen Millionenstadt in Europa machen. Der Erfolg der Kampagne wird dabei auch von der öffentlichen Meinung und Wahrnehmung zum Klimaschutz abhängen. Online entstehen Meinungen und Emotionen insbesondere in den Kommentarspalten. Hier setzt das Klimaneustart Social Media-Team an.

Durch sachlich souveräne und professionelle Reaktionen auf Beiträge und Kommentare trägt unser Social Media Außendienst zur Stärkung des Klimaschutzes und der Berlin030-Kampagne bei. Dieses Dokument beschreibt, wie der Außendienst funktioniert und wie Du zur positiven Wahrnehmung von Klimaneustart und Berli2030 beitragen kannst.

### Das Konzept

Auf Social Media Plattformen gibt es Klimaleugner und -gegner, die sich gegen sinnvolle Klimapolitik stellen. Diese Klimagegner sind teils professionell organisiert und versuchen gezielt, Zweifel, Angst und/oder Hass zu säen. Unser Social Media Team bildet dazu ein Gegengewicht durch:

1. Liken, teilen und unterstützen unserer Posts, Tweets und Youtube-Videos mit euren eigenen Profilen.
2. Positive Kommentierung unserer Posts mit euren eigenen Profilen.
3. Professionelle und sachliche Reaktion auf negative Kommentare.

Da wir aktuell kein großes Budget haben, um Werbung auf Social Media zu schalten, sind wir auf unsere Community angewiesen. Wenn ihr unsere Posts verbreitet, erreichen wir auch mit der rein organischen Reichweite viele Menschen. Empfiehlt euren Freundes- und Bekanntenkreisen unsere Kampagne und rührt die Werbetrommel – auch für Spenden. Denn ganz ohne Geld bekommen wir diese Kampagne nicht gestemmt.

### Richtig streiten mit Klimagegnern

Effektiv online diskutieren will gelernt sein. Ziel ist es, eine Atmosphäre zu schaffen, in der Klimaschutz gedeihen kann.

Generell gilt: Klimagegner wirst Du auf Facebook & Co nicht überzeugen. Kommentarspalten sind dafür i.d.R. ungeeignet. Die meisten Kommentierer wollen gar nicht diskutieren, sondern nur ihre Meinung loswerden. Andere wiederum wollen gezielt provozieren. Es geht nicht darum, diese Trolle zu bekehren.

Wir kommentieren für die schweigenden Mitleser. Ziel ist es, Klimaschutz positiv zu besetzen und zu verstärken. Wir schreiben insbesondere für viele schweigende Mitleser, die erkennen sollen:

- „Klimaschutz ist eine Chance.“
- „Klimaschutz macht Freude.“
- „Klimaschutz ist positiv.“
- „Klimaschutz bringt uns voran.“

## Kenne deinen Gegenüber

Versuche, dein Gegenüber einzuschätzen, bevor Du antwortest. Was treibt ihn an? Interessiert er sich für Lösungen? Hat er Angst vor Veränderung? Ist er unsicher? Sucht er bewusst Streit (Troll)? Was will erreichen?

## Wer fragt gewinnt.

Statt einem Diskussionsgegner zu widersprechen, ist es oft effektiver, mit Fragen zu antworten.

### Beispiele:

*Troll: Windräder sind riesige Vögelshredder!*

*G0: Welche Technik zur Stromerzeugung wäre Dir denn lieber?*

*Troll: Es gibt keinen Klimawandel.*

*G0: Wer hätte denn ein Interesse daran, Klimawandel zu erfinden?*

## In der Ruhe liegt die Kraft

Bleib ruhig, bleib sachlich, bleib gelassen. Dein Gegenüber möchte Dich provozieren, aber du springst nicht darauf an. „Wer schreit hat Unrecht“, hieß es früher.

Durch deine Ruhe strahlst Du Professionalität und Kompetenz aus. Immer nach dem Motto: „Was juckt es die deutsche Eiche, wenn sich ein Wildschwein an ihr schubbert.“

Wir spielen nicht: Ich kann lauter schreien als Du. Wir zeigen: Ich bin Klimafreund, deshalb geht es mir gut.

Mache Dir immer wieder bewusst: Auch wenn Dein Gegenüber Dich beleidigt, ist das nicht persönlich gemeint. Er kennt Dich schließlich gar nicht.

## Klare Grenzen setzen

Mitunter wird dein Gegner Dich persönlich angreifen oder bedrohen. In diesem Fall antworte ruhig aber deutlich und klar.

### Beispiel:

*Troll: Ihr Klimaschwätzer gehört weggesperrt.*

*G0: Dieser Kommentar ist unangebracht! Bleib sachlich.*

## Verweise auf externe Quellen

Statt wiederholt lange Kommentare zur gleichen Frage zu schreiben, verweise lieber auf vorhandene Quellen. Das spart Zeit. Achte darauf, dass die Quelle seriös ist und zum Thema passt.

### Beispiel:

*Troll: Wie wollt ihr das denn technisch umsetzen?*

*G0: zu möglichen Maßnahmen tagt der von uns geforderte Klimabürger\*innenrat und wir haben hier mit Germanzero Maßnahmen für jeden Sektor zusammengestellt: <https://klimaneustart.berlin/wp-content/uploads/2022/04/Berlin-klimaneutral-2030-neu.pdf>.*

## Lass Dich nicht ablenken

Lass Dich in der Diskussion nicht ablenken, sondern bleib beim Thema und dem Original-Post.

**Beispiel:**

Wenn Du einen Post zu Solarenergie kommentierst, lass Dich nicht zu einer Diskussion über Lithium-Gewinnung oder gar einer Flüchtlingsdebatte provozieren.

Ablenkung gibt es in vielen Varianten. Bleibt aufmerksam.

**Beispiele:**

*Troll: Die Fridays wollen doch nur Schule schwänzen. Erst gehen sie demonstrieren, aber danach mit Coffee-To-Go-Becher zum Hamburger fressen bei McDonalds.*

*G0: Dann bist Du also auch dafür, dass wir unser Konsumverhalten besser hinterfragen?*

## Allgemeine Hinweise

### Privatsphäre

Achte auf deine Privatsphäre. Sei Dir darüber im Klaren, dass der politische Diskurs in Teilen den demokratischen Weg verlassen hat. Da draußen gibt es Leute, die eine andere Meinung als direkten persönlichen Angriff werten und entsprechend reagieren. Bitte denke in Ruhe darüber nach, was das für Dich bedeutet! Wie viele Informationen möchtest Du in der Öffentlichkeit teilen? Wir können nicht genau sagen, wie schnell man persönlich zur Zielscheibe von Hass und Hetze im Netz wird - klar ist aber, dass es im Nachhinein schwer wird, bereits gegebene Informationen wieder zurück zu holen.

Wir empfehlen: Wenn Du mit deinem privaten Account an unseren Tätigkeiten teilnehmen möchtest, Sorge für die stärksten Privatsphäre-Einstellungen, die auf deiner Plattform möglich sind. Als Profilbild solltest Du ein Bild wählen, das dein Gesicht nicht zeigt. Falls Du Fragen zu diesem Thema haben solltest, sprich uns bitte an!

### Verbündete

Es gibt zahlreiche Kämpfer\_innen für den Klimaschutz mit einer aktiven Onlinepräsenz, die von Klimaneustart unterstützt werden. Like ihre Profile/Seiten und folge ihren Beiträgen. Von Luisa Neubauer bis Volker Quaschnig – unterstütze ihre Beiträge wann immer es geht.

## Weitere Quellen

- [Climate Community](#) Ein paar allgemeine Tipps rund um die Climate Community
- [Meinungsbildung](#) Weitere Infos über Meinungsbildung im Netz.
- [Wie wir agieren wollen](#) Weitere Tipps zur Kommentierung.
- [Antworten FAQ](#) Antworten und Argumente zum Klimaschutz.

## Ansprechpartner

Fragen, Ideen, Anregungen? Meldet euch bei:

[socialmedia@klimaneustart.berlin](mailto:socialmedia@klimaneustart.berlin)